****

**แผนธุรกิจ “คอมพิวเตอร์ปริ้นสกรีน”**

**วิทยาลัยการอาชีพขุนหาญปีการศึกษา 2559**

\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*

**1. สรุปความเป็นมาของธุรกิจ**

**ข้อมูลพื้นฐานการดำเนินธุรกิจ**

1.1 หัวหน้าแผนธุรกิจชื่อ

1.2 สถานที่ตั้ง

1.3 ประเภทธุรกิจ ผลิตและจำหน่าย

1.4 ชื่อแผนธุรกิจ เสื้อปั๊มสุดเก๋

1.5 มูลเหตุจูงใจหรือแรงบันดาลใจ ที่ทำให้ประกอบธุรกิจ

วัยรุ่นในปัจจุบันเดี่ยวนี่จะหันมานิยมใช้เสื้อผ้าสกรีนหรือพิมพ์อักษรลงในเสื้อกันเยอะมากจำนวนหนึ่ง ซึ่งทางกลุ่มของข้าพเจ้าได้คิดแผนธุรกิจขายเสื้อผ้าสกีนขึ้นมา เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าหรือกลุ่มเป้าหมาย และเป็นแนวความคิดสร้างสรรค์ทางด้านไอเดียในการออกแบบตัวอักษร ลายหรือรูปภาพต่างๆ บนเสื้อผ้า โดยมาจากความคิดของแต่ละคน ซึ่งการที่เราคิดหรือออกแบบลายบนเนื้อผ้าตามสไตล์เรานั้น จะทำให้เรารู้สึกว่าเป็นตัวของตัวเองมากที่สุด

ซึ่งทางกลุ่มของข้าพเจ้าไม่ได้เล็งถึงกลุ่มวัยรุ่นเพียงกลุ่มเดียว แต่ยังเล็งไปถึงครอบครัว กลุ่มเพื่อน กลุ่มนักศึกษา ตามสถาบันต่างๆ หรือแม้แต่องค์กรต่างๆ ที่ต้องการเสื้อผ้าสกรีน เพื่อนำไปใช้ในการประกอบกิจกรรม หรือออกงานต่างๆที่ต้องการเป็นเสื้อสกรีนที่ออกแบบโดยตัวเราเองโดยทางกลุ่มของข้าพเจ้าไม่ได้คำนึงถึงแต่ความสวยความงามของลายแต่เพียงอย่างเดียว แต่ยังคำนึงถึงความสุขของลูกค้าที่ได้ใส่เสื้อผ้าสกรีนของทางร้านเราด้วย ในปัจจุบันการทำลายในเสื้อไม่ใช่แต่จะมีการสกีนเท่านั้น

ดังนั้น เพื่อเป็นการตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค จึงมีแนวคิดที่จะจัดทำแผนธุรกิจ “เสื้อปั๊มสุดเก๋” คือการนำเสื้อที่ต้องการจะทำตัวอักษร นำมาปั๊มตัวอักษรลงบนเสื้อ เป็นการส่งเสริมประสบการณ์ด้านการประกอบธุรกิจ ให้กับนักเรียน นักศึกษา สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้

1.6 ระยะเวลาการก่อตั้ง

( /) เป็นผู้ประกอบการใหม่ ไม่เคยทำธุรกิจมาก่อน

คาดว่าจะเริ่มดำเนินการ ประมาณเดือน...กันยายน...ปี พ.ศ...2559...

( ) ดำเนินธุรกิจมาแล้ว ไม่เกิน 1 ปี

( ) ดำเนินธุรกิจมาแล้ว มากกว่า 1 ปี

/1.7......

-2-

* 1. วัตถุประสงค์ของการจัดทำแผนธุรกิจ

1. เพื่อส่งเสริมประสบการณ์ด้านการประกอบธุรกิจ ให้กับนักเรียน นักศึกษา
2. เพื่อให้นักเรียน นักศึกษา นำความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับจากการจัดทำแผนธุรกิจไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้

1.8 ชื่อผู้เข้าร่วมประกอบธุรกิจ

1. นายประสิทธิ์ สุภาพ

2. นายเฉลิมภพ คำนึก

3. นางสาววารุณี ถุงจันทร์

4. นางสาวสุภัสสร รังใส

1.9 ครูที่ปรึกษาแผนธุรกิจ

1. นายณัฐพล ทองจันทร์

2. นายณภัทร พรกิตติกมล

**2. การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางธุรกิจ (SWOT Analysis)**

**การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน**

**จุดแข็ง (Strength)**

1. ยังไม่การจำหน่ายสินค้าประเภทนี้ในพื้นที่
2. ราคาถูก
3. สถานที่จำหน่ายอยู่ในวิทยาลัยฯ เข้าถึงลูกค้ากลุ่มเป้าหมายได้มากกกว่า

**จุดอ่อน (Weakness)**

1. วัสดุอุปกรณ์ไม่มีในพื้นที่
2. สมาชิกในกลุ่มขาดประสบการณ์ในทำธุรกิจ

**การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก**

**โอกาส (Opportunity)**

1. ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายให้ความสนใจในตัวสินค้า
2. ธุรกิจมีแนวโน้มขยายตัว

**อุปสรรค (Threat**)

1. ปัญหาขาดเงินลงทุนในการจัดทำแผนธุรกิจในระยะยาวทำให้การดำเนินงานตามแผนธุรกิจ  
   ไม่ต่อเนื่อง

**3. กลยุทธ์การบริหารธุรกิจ**

**แผนการตลาดและการวิเคราะห์คู่แข่งขัน**

3.1 คู่แข่งขัน ระบุชื่อคู่แข่งขัน ข้อได้เปรียบ และข้อเสียเปรียบของกิจการที่มีต่อคู่แข่งขัน

คู่แข่งขันสำคัญและมีผลต่อกิจการ ไม่มีคู่แข่ง

/3.2….

-3-

* 1. การเปรียบเทียบกับคู่แข่งขัน

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| คุณสมบัติของ สินค้า/บริการ | เปรียบเทียบกับคู่แข่งขัน | | | หมายเหตุ |
| ดีกว่า | ใกล้เคียง | ด้อยกว่า |  |
| 1. ราคาถูกมีคุณภาพ | / | - | - |  |
| 2. วัตถุดิบ | / | - | - |  |
| 3. ลักษณะสินค้า/บริการ (รูปร่างบรรจุภัณฑ์) | / | - | - |  |
| 4. คุณภาพสินค้า | / | - | - |  |
| 5. ชื่อเสียงสินค้า | - | / | - |  |
| 6. ยอดขายสินค้า | - | / | - |  |

3.3 ตลาดของสินค้า/บริการ  
 ( / ) ตลาดท้องถิ่น/ในจังหวัด ( ) ตลาดต่างจังหวัด ( ) ตลาดต่างประเทศ  
 ( ) อื่นๆ (ระบุ)..............

3.4 ลักษณะผู้ซื้อ  
 ( ) มีลูกค้าประจำ/แน่นอน/ตลาดเปิด ( ) มีผู้ซื้อเฉพาะกลุ่ม/ตลาดแคบ  
 ( / ) เป็นลูกค้าขาจร/ไม่แน่นอน ( ) อื่นๆ (ระบุ)..............

3.5 กลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่ซื้อสินค้า/บริการ   
 - นักเรียน นักศึกษา

- ครู   
 - เจ้าหน้าที่   
 - นักการภารโรง   
 - ประชาชนทั่วไป

3.6 การส่งเสริมการตลาด (เช่น การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การลด แลก แจกแถม เป็นต้น)  
 ( / ) การโฆษณา ประชาสัมพันธ์

3.7 การกำหนดราคาขาย

1. ราคาสินค้า/บริการ กำหนดจาก

( / ) ต้นทุนสินค้า/บริการ ( ) ความต้องการของลูกค้า  
 ( ) เปรียบเทียบราคาคู่แข่งขัน ( ) อื่นๆ (ระบุ)..............

2. ราคาขาย เสื้อตัวละ 90 บาท  
 3. ราคาขายของคู่แข่งขัน -

/3.8…

-4-

3.8 ช่องทางการจัดจำหน่าย

( /) ขายตรง ( / ) ขายปลีก ( ) ขายส่ง ( ) ขายฝาก  
 ( ) รับจ้างผลิต ( ) อื่นๆ (ระบุ)...........

**4. แผนการผลิต/การบริการ**

4.1 แหล่งวัตถุดิบ

สั่งซื้อออนไลน์

4.2 การซื้อวัตถุดิบและเงื่อนไขการซื้อ

ซื้อเป็นเงินสด 100 %  
 ซื้อเป็นเงินเชื่อ - % มีการกำหนดชำระเงินภายใน - วัน

**5. แผนการบริหารจัดการ**

5.1 โครงสร้างการบริหารงานภายในแผนธุรกิจ “เสื้อปั๊มสุดเก๋” สามารถเขียนเป็นแผนผัง ดังนี้

นายประสิทธิ์ สุภาพ

(ผู้จัดการ)

นางสาววารุณี ถุงจันทร์ นางสาวสุภัสสร รังใส

(ฝ่ายจัดซื้อ) (ฝ่ายบัญชี)

นายเฉลิมภพ คำนึก นางสาวสุภัสสร รังใส

(ฝ่ายผลิตและจำหน่าย) (ฝ่ายการเงิน)

5.2 การจ้างพนักงาน/ลุกจ้าง

กิจการมีพนักงาน ณ ปัจจุบัน รวม 4 คน ค่าจ้างรวม – บาท/เดือน

/5.3…

-5-

5.3 แผนการดำเนินการ

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **หัวข้อ/กิจกรรมย่อย** | **ระยะเวลาประกอบธุรกิจเดือน/ปี** | | | | |
| **เม.ย.59** | **พ.ค.59** | **มิ.ย.59** | **ก.ค.59** | **ส.ค.59** |
| 1. ด้านการตลาด 2. สำรวจความต้องการของตลาด 3. การประชาสัมพันธ์ |  |  |  |  |  |
| 1. ด้านการผลิต 2. จัดซื้อวัตถุดิบ 3. ผลิตและจัดจำหน่าย |  |  |  |  |  |
| 1. ด้านการเงิน 2. การทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย 3. งบกำไรขาดทุน |  |  |  |  |  |
| 1. ด้านบุคลากร 2. รับสมัครพนักงาน | - | - | - | - | - |

1. **แผนการเงินและการลงทุน**

6.1 การลงทุนในการประกอบธุรกิจ

|  |  |
| --- | --- |
| รายการ | จำนวนเงิน (บาท) |
| เครื่องมือวัสดุอุปกรณ์ | 30930 |
| วัสดุดิบ |  |
| เงินทุนหมุนเวียน | 4070 |
| พาหนะ(ค่าน้ำมันรถในการซื้อสินค้า) |  |
| อื่น ๆ (ค่าป้ายแผนธุรกิจฯ, การประชาสัมพันธ์ แผ่นพับ) |  |
| รวม (สามหมื่นห้าพันบาทถ้วน) | 35000 |

ลายมือชื่อ....................................หัวหน้าแผนธุรกิจ

(นายประสิทธิ์ สุภาพ)  
 นักศึกษา

ลายมือชื่อ ครูที่ปรึกษาแผนธุรกิจ

(.นายณัฐพล ทองจันทร์)  
 ครู